



Purpose

Ressourcen

All Purpose Resources from PurposeCoach® at a glance



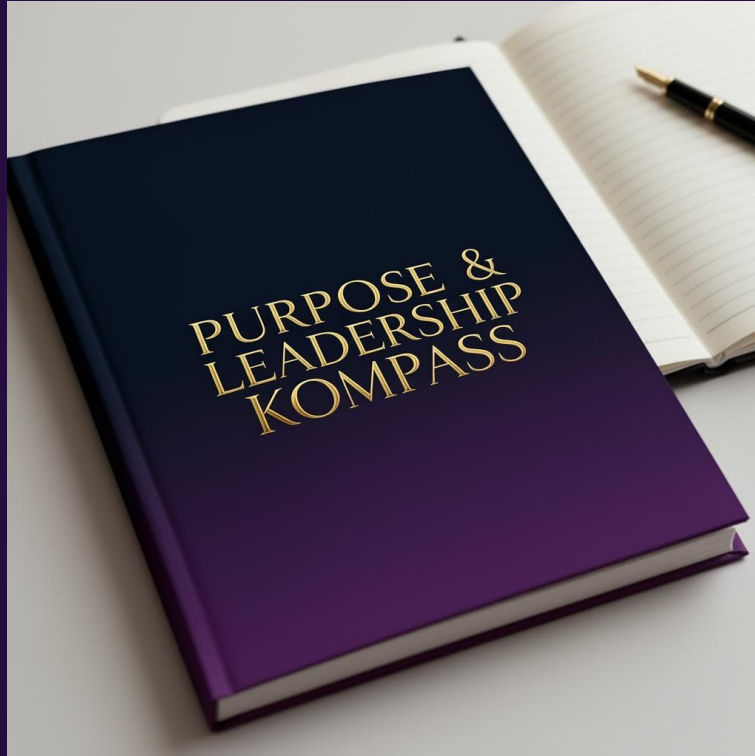
CONTENTS

- ① E-Book · Purpose & Leadership Compass
- ② Blog Article · Finding your Purpose – a guide
- ③ Blog Article · Developing Purpose in the company

www.purposecoach.ch

Certified Purpose & Strengths Coaching · Bern · Zurich · Online

Purpose & Leadership Compass



Ein tiefgehendes Reflexions- und Transformations-Workbook für Unternehmer, Führungskräfte und Coaches – für Klarheit, Alignment und nachhaltige Wirkung.

What to expect

- Structured reflection questions on your personal and entrepreneurial purpose
- Exercises for value clarification and strengths activation
- Leadership Compass: How to integrate meaning into leadership decisions
- Alignment Check: Where do you stand today – and where do you want to go?
- Transformation Roadmap for the next 90 days
- Scientifically founded with Gallup CliftonStrengths® and Profilingvalues

Who is this workbook for?

Der Purpose & Leadership Kompass richtet sich an Unternehmer:innen, Führungskräfte und Coaches, die Klarheit über ihren eigenen Sinn und ihre Wirkung suchen. Es ist kein theoretisches Buch – sondern ein aktives Arbeitsinstrument, das dich Schritt für Schritt durch einen Transformationsprozess führt.

Quote

"When we build on our strengths, our weaknesses become irrelevant."

— Donald O. Clifton, founder of CliftonStrengths®

DOWNLOAD FOR FREE

www.purposecoach.ch/freebies

Finding Your Purpose

A Guide



Was ist der Sinn meines Lebens? Wozu bin ich hier? Diese Fragen stellen sich viele Menschen – besonders in Umbruchphasen wie einem Jobwechsel, einer Krise oder dem Erreichen eines grossen Meilensteins. Deinen Purpose zu finden bedeutet, eine Antwort auf diese Fragen zu entwickeln, die dir Orientierung und Antrieb gibt.

What is a Purpose?

Dein Purpose ist mehr als ein Ziel – er ist deine tiefste Motivation, dein «Warum». Er verbindet das, was du gut kannst, mit dem, was die Welt braucht. Ein Purpose gibt deinem Handeln Richtung und Bedeutung, auch wenn der Weg nicht immer klar ist.

Viktor Frankl, der Begründer der Logotherapie, schrieb: «Wer ein Warum zu leben hat, erträgt fast jedes Wie.» Dein Purpose ist dieses Warum.

The Three Dimensions of Purpose

Strengths – What are you particularly good at?

Deine natürlichen Talente und erworbenen Fähigkeiten bilden die Grundlage deines Purpose. Wenn du etwas tust, das deinen Stärken entspricht, fühlst du dich energiegeladener und im Flow.

Passion – What inspires you?

Wofür brennst du? Welche Themen lassen dich die Zeit vergessen? Deine Leidenschaft zeigt dir, wo dein Herz liegt – und wo du bereit bist, mehr als das Minimum zu geben.

Contribution – What does the world need from you?

Ein Purpose, der nur auf persönlicher Erfüllung basiert, greift zu kurz. Wahrer Purpose entsteht, wenn deine Stärken und Leidenschaften einen Beitrag zum Grösseren leisten – sei es für deine Familie, dein Team oder die Gesellschaft.

Five Steps to Your Purpose

1 Reflect on your highlights

Schaue auf dein bisheriges Leben zurück. Welche Momente waren besonders bedeutsam? In welchen Situationen hast du dich am lebendigsten gefühlt? Schreibe mindestens zehn solcher Momente auf und suche nach Mustern.

2 Identify your strengths

Nutze das CliftonStrengths® Assessment oder frage fünf Menschen, die dich gut kennen: «Was ist deiner Meinung nach meine grösste Stärke?» Die Überschneidungen in den Antworten sind aufschlussreich.

3 Clarify your values

Was ist dir wirklich wichtig im Leben? Freiheit? Sicherheit? Kreativität? Gerechtigkeit? Identifiziere deine fünf wichtigsten Werte – sie sind der Kompass deines Purpose.

4 Formulate your purpose statement

Bringe deine Erkenntnisse in einen Satz: «Ich existiere, um [Beitrag] zu leisten, indem ich [Stärken] einsetze, weil mir [Werte] wichtig sind.» Dieser Satz muss nicht perfekt sein – er ist ein lebendiges Dokument.

5 Live your purpose

Ein Purpose auf Papier ist wertlos, wenn er nicht gelebt wird. Überprüfe regelmässig: Stehen meine Entscheidungen im Einklang mit meinem Purpose?

Conclusion

Deinen Purpose zu finden ist eine Reise, kein Ziel. Es braucht Mut, Ehrlichkeit und Geduld. Aber es lohnt sich: Menschen, die ihren Purpose leben, berichten von mehr Zufriedenheit, besserer Gesundheit und tieferen Beziehungen. Dein Purpose wartet bereits auf dich – du musst ihn nur entdecken.

READ FULL ARTICLE

www.purposecoach.ch/blog/purpose-finden

Developing Purpose in the Company

How meaning transforms performance



Purpose ist das meistverwendete und gleichzeitig am meisten missverstandene Wort in der modernen Unternehmensführung. Echter Purpose entsteht nicht in einem Workshop mit Post-its. Er entsteht, wenn Menschen ihre individuellen Stärken mit den Zielen ihres Unternehmens verbinden können – und wenn diese Verbindung täglich spürbar ist.

What Purpose really means in a corporate context

Purpose ist keine Mission und kein Vision-Statement. Purpose beantwortet die Frage: **Warum existiert dieses Unternehmen – jenseits von Gewinnmaximierung?** Die Forschung unterscheidet drei Ebenen:

Organizational Purpose: Der übergeordnete Daseinszweck des Unternehmens. Was verändert sich in der Welt, weil es dieses Unternehmen gibt?

Team Purpose: Die spezifische Bedeutung, die ein Team für das Gesamtsystem hat. Ein Buchhaltungsteam existiert nicht, um Rechnungen zu verarbeiten – es existiert, um dem Unternehmen finanzielle Handlungsfähigkeit zu sichern.

Individual Purpose: Die persönliche Verbindung zwischen den Stärken, Werten und Motivationen eines Menschen und seiner Arbeit. Hier wird Purpose greifbar – oder scheitert.

Why Purpose is not a "nice-to-have"

Die Datenlage ist eindeutig. Unternehmen mit einer starken Purpose-Kultur zeigen messbar bessere Ergebnisse:

Metric	Purpose-driven companies	Average
--------	--------------------------	---------

Employee retention	40% lower turnover	Baseline
Productivity	21% higher	Baseline
Customer satisfaction	10% higher NPS scores	Baseline
Innovation	30% more innovations	Baseline
Sick days	41% fewer absences	Baseline

Quelle: Gallup State of the Global Workplace Report, McKinsey Purpose Study, Deloitte Human Capital Trends.

The 5 Phases of Purpose Development

Phase 1	Purpose Discovery Den Kern freilegen. Bevor Purpose formuliert werden kann, muss er entdeckt werden. Methoden: Gründergeschichte analysieren, Kunden befragen, Mitarbeitende einbeziehen, Profilingvalues Werte-Assessment durchführen.
Phase 2	Purpose Alignment Stärken und Sinn verbinden. CliftonStrengths® identifiziert die Top-Talente jedes Mitarbeitenden. Wenn Menschen ihre Stärken kennen, können sie bewusst erkennen, wie sie zum Purpose beitragen.
Phase 3	Purpose Communication Sinn erlebbar machen. Purpose muss kommuniziert, wiederholt und vorgelebt werden. Best Practices: Purpose in Entscheidungen verankern, Purpose-Stories teilen, Purpose-Check-ins in Meetings einführen.
Phase 4	Purpose-based Leadership Führungskräfte sind die entscheidenden Multiplikatoren. Stärkenbasiert delegieren, Werte vorleben, psychologische Sicherheit schaffen und individuelle Purpose-Gespräche führen.
Phase 5	Purpose Measurement Wirkung messen mit Purpose-Score (Mitarbeiterbefragung), Stärken-Einsatz-Quote, Engagement-Index (Gallup Q12) und Retention-Rate.

Practical Example: Swiss SME

Ein IT-Unternehmen in der Region Bern (85 Mitarbeitende) kämpfte mit 22% Fluktuation und sinkendem Engagement. Nach einer vollständigen Purpose-Transformation mit CliftonStrengths® und Profilingvalues zeigten sich nach 12 Monaten folgende Resultate: **Fluktuation: 22% → 11%** · **Engagement-Score: +34%** · **Kundenzufriedenheit (NPS): +18 Punkte** · **Krankheitstage: -28%**

READ FULL ARTICLE

www.purposecoach.ch/blog/purpose-im-unternehmen-entwickeln



Find Your Purpose in 90 Days

Klarheit über deine Top-Talente, Werte und nächsten Karriereschritt – in 4–6 Sessions à 90 Tagen. Wissenschaftlich fundiert mit Gallup CliftonStrengths® und Profilingvalues.

FREE 30-Min Consultation

Free · approx. 30 Min · Non-binding

www.purposecoach.ch/erstgesprach

info@purposecoach.ch · 0800 888 088

Seftigenstrasse 302, 3084 Wabern, Switzerland

Bern · Zurich · Basel · Lucerne · Online

© 2026 Purpose Coach® Schweiz · Alle Rechte vorbehalten · Zertifizierter Gallup CliftonStrengths® Coach · ICF-Mitglied