

Forces & Leadership

La collection complète de toutes les ressources concernant Gallup CliftonStrengths®, les talents et le leadership basé sur les forces

Inhalt

1. Les 34 Thèmes de Talents CliftonStrengths®	Page 2
2. Les 4 Domaines de CliftonStrengths®	Page 6
3. Formation à la Résilience pour les Dirigeants	Page 9
4. Coaching Percée des Forces en 90 Jours	Page 12
5. Livre Audio : Force Intérieure – Votre Chemin vers l'Excellence	Page 15
6. Livre Audio : Diriger par les Forces	Page 16

Plus sur [Purposecoach.ch](https://purposecoach.ch)

Les 34 Thèmes de Talents CliftonStrengths® : Le Guide Complet



Chaque personne est unique – et c'est exactement ce qui fait notre force. Mais savez-vous vraiment où se situent vos plus grands talents ? L'évaluation CliftonStrengths® de Gallup, anciennement connue sous le nom de StrengthsFinder, est l'un des outils les plus utilisés au monde pour identifier les forces individuelles.

Plus de 30 millions de personnes l'ont déjà complété. Dans ce guide complet, nous vous présentons en détail les 34 thèmes de talents – et vous montrons comment utiliser efficacement ces informations en coaching.

Les Quatre Domaines de CliftonStrengths®

Les 34 thèmes de talents sont regroupés en quatre domaines qui décrivent comment les gens apportent leur contribution :

- **Durchführung (Executing):** Menschen mit starken Durchführungsthemen wissen, wie Dinge erledigt werden. Sie setzen Ideen in die Tat um und arbeiten unermüdlich an der Realisierung von Zielen.
- **Einflussnahme (Influencing):** Diese Themen beschreiben Menschen, die andere überzeugen, motivieren und die Initiative ergreifen. Sie sorgen dafür, dass die Stimme des Teams gehört wird.
- **Beziehungsaufbau (Relationship Building):** Menschen mit diesen Themen sind der Klebstoff, der Teams zusammenhält. Sie bauen starke Beziehungen auf und fördern

Zusammenarbeit.

- **Strategisches Denken (Strategic Thinking):** Diese Themen beschreiben Menschen, die Informationen aufnehmen, analysieren und bessere Entscheidungen ermöglichen.

Domaine 1 : Exécution (Executing)

Ces neuf thèmes de talents stimulent la mise en œuvre. Les personnes avec des thèmes d'exécution forts sont les « faiseurs » – ils transforment les visions en résultats tangibles.

1. Réalisateur (Achiever®)

Les personnes ayant le thème Réalisateur ont une motivation intérieure inépuisable. Chaque jour repart de zéro – elles ont besoin du sentiment d'avoir accompli quelque chose pour considérer la journée comme réussie. Elles sont productives, travailleuses et ont une énorme endurance.

Coaching-Tipp: Achten Sie darauf, dass Ihr Antrieb nicht zum Selbstzweck wird. Definieren Sie bewusst, welche Aufgaben wirklich wichtig sind – nicht nur viel, sondern das Richtige zu tun, macht den Unterschied.

2. Arrangeur (Arranger®)

Les Arrangeurs sont les maîtres de la complexité. Ils peuvent jongler avec de nombreuses variables simultanément et trouvent intuitivement la meilleure configuration de ressources et de personnes. Lorsque les plans changent, ils s'adaptent immédiatement.

3. Conviction (Belief®)

Les personnes ayant des Convictions ont de fortes valeurs fondamentales qui donnent une direction et un sens à leur vie. Elles sont motivées par une mission plus profonde et veulent que leur travail fasse la différence.

4. Équité (Consistency®)

Les personnes valorisant l'Équité accordent la plus haute importance à la justice et aux règles claires. Elles veulent que tout le monde soit traité de manière égale et que les processus soient transparents et prévisibles.

5. Prudence (Deliberative®)

Les personnes avec le thème Prudence procèdent avec précaution. Elles anticipent les risques, pèsent soigneusement les options et prennent des décisions réfléchies. Elles ne sont pas des freins – elles sont le filet de sécurité de l'équipe.

6. Discipline (Discipline®)

Les personnes Disciplinées créent de l'ordre et de la structure dans un monde chaotique. Elles planifient à l'avance, établissent des routines et se sentent à l'aise lorsque tout a sa place désignée.

7. Focalisation (Focus®)

Les personnes Focalisées peuvent donner une direction, la suivre et apporter les corrections nécessaires. Elles priorisent instinctivement et filtrent l'inutile. L'efficacité est leur norme.

8. Responsabilité (Responsibility®)

Les personnes Responsables prennent leurs engagements très au sérieux. Quand elles disent oui, elles le pensent. Elles se sentent émotionnellement liées à ce qu'elles ont promis.

9. Restaurateur (Restorative®)

Les personnes Restauratrices aiment résoudre les problèmes. Elles analysent les symptômes, identifient la cause profonde et trouvent une solution. Le sentiment d'avoir « réparé » quelque chose leur donne de l'énergie.

Domaine 2 : Influence (Influencing)

Ces huit thèmes de talents aident les gens à persuader, inspirer et inciter les autres à l'action.

10. Action (Activator®)

Les personnes d'Action font avancer les choses en agissant. « Quand commençons-nous ? » est leur question préférée. Elles savent qu'on apprend plus de l'action que d'une planification sans fin.

11. Commandement (Command®)

Les personnes ayant le Commandement ont de la présence. Elles ne fuient pas la confrontation et peuvent prendre des décisions claires dans des situations difficiles. Elles prennent les commandes quand c'est nécessaire.

12. Communication (Communication®)

Les personnes Communicatives sont des conteurs nés. Elles trouvent les mots justes pour donner vie aux idées et peuvent présenter des sujets complexes de manière compréhensible et captivante.

13. Compétition (Competition®)

Les personnes Compétitives se comparent aux autres et s'efforcent d'être les meilleures. La compétition est leur carburant – gagner semble existentiel.

14. Assurance (Self-Assurance®)

Les personnes ayant de l'Assurance font confiance à leur propre jugement. Elles ont une boussole intérieure qui leur donne de la certitude – indépendamment de la validation externe.

15. Importance (Significance®)

Les personnes recherchant l'Importance veulent laisser une impression durable. Elles aspirent à la reconnaissance et veulent être connues pour quelque chose d'important. La médiocrité est leur plus grande peur.

16. Charme (Woo®)

Woo signifie « Winning Others Over » (Conquérir les autres). Les personnes avec ce talent aiment rencontrer de nouvelles personnes et gagner leur sympathie. Les étrangers sont simplement des amis qu'elles n'ont pas encore rencontrés.

17. Maximisation (Maximizer®)

Les personnes Maximisatrices se concentrent sur les forces. Elles voient le potentiel en elles-mêmes et chez les autres et veulent l'amener à son plein épanouissement. Elles transforment le bon en excellent.

Domaine 3 : Développement de Relations (Relationship Building)

Ces neuf thèmes de talents décrivent comment les gens construisent et entretiennent des relations. Ils sont le « ciment » qui maintient les équipes ensemble.

18. Adaptabilité (Adaptability®)

Les personnes Adaptables vivent dans le moment présent. Elles se laissent guider par les exigences du moment et sont flexibles dans leurs plans. Elles sont le calme dans la tempête.

19. Connexion (Connectedness®)

Les personnes Connectées croient en l'unité de toute vie. Elles voient le lien entre tout et tout le monde et sont convaincues que tout arrive pour une raison.

20. Empathie (Empathy®)

Menschen mit Empathie können die Gefühle anderer nachempfinden. Sie spüren Stimmungen und Emotionen, auch wenn diese nicht ausgesprochen werden. Sie sind die emotionalen Antennen des Teams.

21. Harmonie (Harmony®)

Les personnes recherchant l'Harmonie cherchent le consensus et évitent les conflits. Elles trouvent un terrain d'entente et veulent que tout le monde s'entende bien. Ce sont les pacificateurs de l'équipe.

22. Inclusion (Include®)

Les personnes Inclusives veulent que personne ne se sente exclu. Elles s'assurent que chacun a une voix et peut participer à ce qui se passe. Ce sont les bâtisseurs de ponts dans l'équipe.

23. Individualisation (Individualization®)

Les personnes Individualisatrices sont intriguées par les qualités uniques de chaque personne. Elles reconnaissent et apprécient les particularités, les talents et les besoins de chaque individu.

24. Positivité (Positivity®)

Les personnes Positives ont un enthousiasme contagieux. Elles sont optimistes, trouvent toujours le bon côté des choses et peuvent entraîner les autres avec leur énergie.

25. Développeur (Developer®)

Les personnes ayant le talent de Développeur voient le potentiel chez les autres. Elles investissent du temps et de l'énergie pour aider les autres à grandir et se réjouissent de chaque signe de progrès.

26. Relationnel (Relator®)

Les personnes Relationnelles apprécient les relations profondes. Elles aiment travailler en étroite collaboration avec des personnes qu'elles connaissent bien et s'appuient sur la confiance et l'authenticité.

Domaine 4 : Pensée Stratégique (Strategic Thinking)

Ces huit thèmes de talents décrivent les personnes qui absorbent et analysent l'information pour permettre de meilleures décisions.

27. Analytique (Analytical®)

Les personnes ayant un talent Analytique recherchent les raisons et les causes. Elles exigent des preuves et examinent si les affirmations tiennent la route. Elles apportent de l'objectivité aux discussions.

28. Contexte (Context®)

Les personnes attachées au Contexte se tournent vers le passé pour comprendre le présent. Elles recherchent le contexte historique pour prendre des décisions éclairées pour l'avenir.

29. Futuriste (Futuristic®)

Les personnes Futuristes sont fascinées par ce qui pourrait être. Elles inspirent les autres avec leurs visions d'un avenir meilleur.

30. Idéation (Ideation®)

Les personnes portées sur l'Idéation sont fascinées par les concepts. Elles trouvent des liens entre des phénomènes apparemment disparates et apportent une perspective nouvelle aux situations stagnantes.

31. Input (Input®)

Les personnes orientées vers l'Input sont des collectionneurs. Elles rassemblent des informations, des idées, des outils ou des relations. Elles ont de vastes connaissances et peuvent souvent aider avec la bonne information.

32. Intellection (Intellection®)

Les personnes ayant de l'Intellection aiment penser. Elles sont introspectives et apprécient les discussions intellectuelles. Elles ont besoin de temps pour réfléchir avant d'agir.

33. Apprenant (Learner®)

Les Apprenants aiment le processus d'apprentissage. Le chemin de l'ignorance à la compétence les motive plus que le résultat final. Ils sont toujours à la recherche de nouvelles connaissances.

34. Stratégique (Strategic®)

Les personnes Stratégiques peuvent voir des modèles dans le chaos et trouver des voies alternatives. Elles jouent différents scénarios et trouvent instinctivement le meilleur chemin vers l'objectif.

[Lire le guide complet](#)

Les 4 Domaines de CliftonStrengths®



Imaginez un orchestre : Les cordes seules sonnent merveilleusement bien – mais sans les cuivres, les percussions et les bois, le son manque de profondeur, de puissance et de variété. Il en va de même pour les équipes et les organisations.

Gallup a regroupé les 34 thèmes de talents CliftonStrengths® en quatre domaines qui couvrent ensemble tout le spectre de la performance humaine. Aucune personne ne doit être forte dans les quatre domaines. Mais chaque équipe performante a besoin de représentants des quatre domaines.

Pourquoi l'équilibre entre les domaines est crucial

La recherche de Gallup montre :

- Teams mit einseitiger Domänen-Verteilung haben **36% niedrigeres Engagement**
- Teams mit ausgewogener Verteilung über alle vier Domänen zeigen **21% höhere Produktivität**
- Die besten Führungsteams haben **mindestens zwei Personen pro Domäne**

Reconnaître le déséquilibre des domaines

Fehlende Domäne	Typische Symptome
-----------------	-------------------

Manque d'Exécution	Beaucoup d'idées, peu de mise en œuvre. Des réunions interminables sans résultats.
Manque d'Influence	Du bon travail que personne ne connaît. Faible communication avec les parties prenantes.
Manque de Développement de Relations	Rotation élevée, mentalité en silo, manque de confiance.
Manque de Pensée Stratégique	Actionnisme sans direction. Frénésie opérationnelle au lieu de clarté stratégique.

Les Domaines dans le Leadership

Eine der mächtigsten Anwendungen des Domänen-Modells ist die Analyse von Führungsteams. Gallup's Studie „Strengths Based Leadership“ zeigt, dass die effektivsten Leader ihre eigene dominante Domäne kennen, Lücken erkennen und komplementäre Talente einbinden.

Executing-Leader führen durch Vorbild und Produktivität. Ihr Motto: „Folge mir – ich zeige dir, wie es geht.“

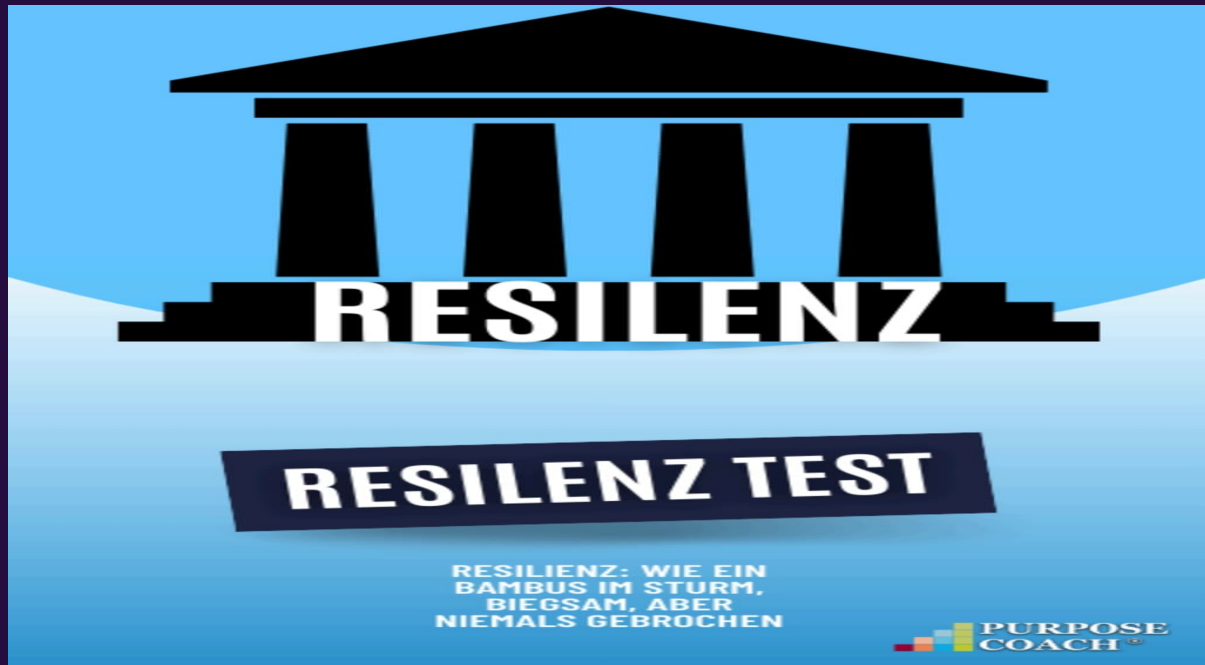
Influencing-Leader führen durch Vision und Inspiration. Ihr Motto: „Stellt euch vor, was möglich ist!“

Relationship-Building-Leader führen durch Verbindung und Vertrauen. Ihr Motto: „Wir schaffen das gemeinsam.“

Strategic-Thinking-Leader führen durch Klarheit und Weitsicht. Ihr Motto: „Lasst mich die Daten anschauen – dann entscheiden wir.“

[Lire l'article sur les domaines](#)

Formation à la Résilience pour les Dirigeants – Le Guide de Leadership



Dans le monde du travail d'aujourd'hui, en constante évolution, la résilience n'est pas un sujet de bien-être facultatif, mais une compétence de leadership stratégique. Face au changement constant, au travail hybride et à la pression permanente des attentes, les dirigeants doivent assumer la responsabilité des personnes, des résultats et de la culture.

Pourquoi la Résilience du Leadership est Cruciale

Les études montrent que les leaders résilients prennent de meilleures décisions sous pression, guident les équipes plus stablement à travers les changements et sont moins souvent touchés par l'épuisement professionnel. De plus, la résilience du leadership a un effet positif sur l'ensemble de l'équipe en favorisant une culture de sécurité psychologique qui renforce l'engagement, l'innovation et la rétention.

Les 6 Piliers de la Formation à la Résilience du Leadership

1. Conscience de Soi et Conscience des Forces

La résilience commence par la connaissance de soi. L'évaluation Gallup CliftonStrengths® aide les dirigeants à identifier leurs meilleurs talents. Le leadership basé sur les forces conduit à une énergie et une satisfaction de vie plus élevées.

2. Régulation des Émotions sous Pression

Des exercices pratiques comme la respiration en carré (4-4-4-4), la règle des 90 secondes et la réévaluation cognitive aident à réguler les émotions et à réduire les hormones de stress.

3. Ancrer le Sens et le Purpose

Un sens clair rend plus résilient. Les dirigeants doivent lier leurs actions à un "pourquoi" plus large. La Boussole Purpose Leadership sert d'ancrage dans les périodes de tempête.

4. Créer une Sécurité Psychologique dans l'Équipe

Les leaders résilients construisent des équipes résilientes. Les équipes avec une grande sécurité psychologique apprennent plus vite, font moins d'erreurs et sont plus innovantes.

5. Gestion de l'Énergie et de la Récupération

La régénération consciente est essentielle pour un leadership de haute performance. Cela inclut des heures de sommeil fixes, des temps sans blocage et des mouvements réguliers (Renouvellement Stratégique).

6. Connexion Sociale et Sparring

La solitude est un tueur de résilience. La construction d'un réseau de pairs de confiance, d'un coach exécutif et de mentors est cruciale pour un leadership durable.

[Lire le guide de résilience](#)

DÉVELOPPEMENT DES FORCES · 8 MIN.

Coaching Percée des Forces en 90 Jours



PurposeCoach®

Stärken Coaching Schweiz

Gallup CliftonStrengths® · Bern · Zürich · Online

GRATIS 30-Min-Gespräch

750 + Kund:innen · ab CHF 62

Vous connaissez CliftonStrengths® – mais ne savez pas comment utiliser réellement vos résultats au quotidien ? La Masterclass Forces est le cours en ligne compact pour les personnes qui veulent comprendre leurs principales forces, les utiliser et les laisser impacter leur carrière, leur leadership et leurs relations en 6 mois.

Pour qui la Masterclass est conçue

La plupart des personnes qui ont passé CliftonStrengths® laissent 80 % du potentiel inexploité. Le rapport reste dans le tiroir après deux semaines – non par manque d'intérêt, mais parce que la traduction dans la vie quotidienne fait défaut. La Masterclass comble exactement cette lacune.

Ce que vous apprendrez en 6 mois

La Masterclass est structurée en six modules compacts. Vous pouvez les suivre à votre propre rythme – un module par mois est le rythme recommandé, mais tout reste disponible à vie.

Module 1 : Fondements de la Psychologie des Forces

Vous comprenez ce qui distingue les talents des forces et comment les 34 thèmes se connectent à travers les quatre domaines.

Module 2 : Plongée Profonde dans Vos Principales Forces

Vous apprenez à lire correctement votre rapport – y compris les « ombres » de chaque force (par ex., la Responsabilité peut mener à la surcharge).

Module 3 : Activer les Forces au Travail

Vous appliquez vos forces à des situations de travail réelles : réunions, projets, décisions, conflits.

Module 4 : Gérer Intelligentment les Faiblesses

Se concentrer sur les forces ne signifie pas ignorer les faiblesses. Vous apprenez les stratégies Gallup : partenaires complémentaires, systèmes de soutien, acceptation, renoncement.

Module 5 : Forces dans les Relations & l'Équipe

Vous reconnaissez comment vos forces affectent les autres et comment vous pouvez travailler de manière plus productive avec des personnes ayant des profils de talents différents.

Module 6 : De la Connaissance à la Routine

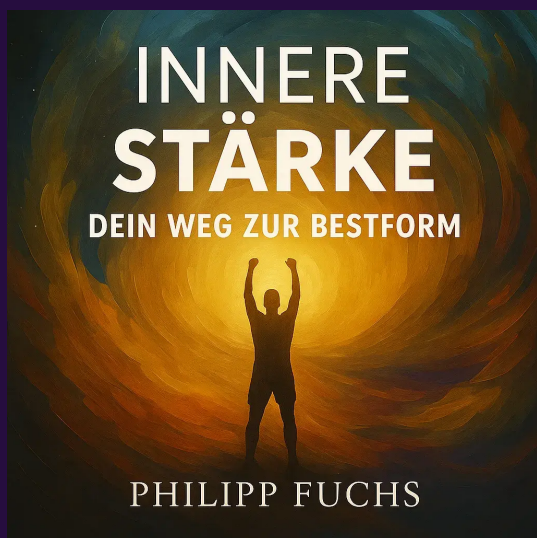
Vous construisez un plan personnel de 90 jours : micro-routines quotidiennes, réflexions hebdomadaires, objectifs clairs.

Le cours est basé sur les données CliftonStrengths® de Gallup (plus de 30 millions de répondants dans le monde) et les enseignements de la Psychologie Positive. Les études montrent que les personnes qui utilisent leurs forces quotidiennement signalent une haute qualité de vie trois fois plus souvent et sont six fois plus susceptibles d'être engagées dans leur travail (Gallup, 2023).

Vers la Masterclass Forces

Inspiration en Déplacement

Livres audio abordables sur les forces, les talents et le coaching de PurposeCoach® sur Spotify, Apple Books, Google Play, Kobo et OverDrive. Les livres audio combinent des informations scientifiquement fondées de la Psychologie Positive, de l'approche CliftonStrengths® et de la recherche moderne sur le leadership.



Innere Stärke - Dein Weg zur Bestform

47 min · Philipp Fuchs

Découvrez vos forces personnelles et vivez votre plein potentiel. Votre guide personnel sur le chemin d'une vie plus épanouissante et réussie – basé sur la Psychologie Positive et l'approche CliftonStrengths®.

■ [Auf Spotify hören](#)

■ [Auf Apple Audiobooks hören](#)



Stärkenorientiert führen – Fluktuation stoppen

1h 05min · Philipp Fuchs

Rétention durable des employés & succès de l'entreprise grâce au leadership basé sur les forces et au développement du personnel. Pour les dirigeants qui développent des équipes avec CliftonStrengths® et Profilingvalues.

■ [Auf Spotify hören](#)

■ [Auf Apple Audiobooks hören](#)

Prêt pour votre Percée des Forces ?

Découvrez vos vrais talents, développez vos forces et trouvez votre purpose.

**Réserver une Consultation GRATUITE
de 30 min**

PurposeCoach®

Zertifiziertes Purpose & Stärken Coaching nach Gallup CliftonStrengths®

Bern · Zürich · Online

info@purposecoach.ch | www.purposecoach.ch