

---

*Purpose*

# Ressourcen

---

Alle Purpose-Ressourcen von PurposeCoach® auf einen Blick



## INHALT

---

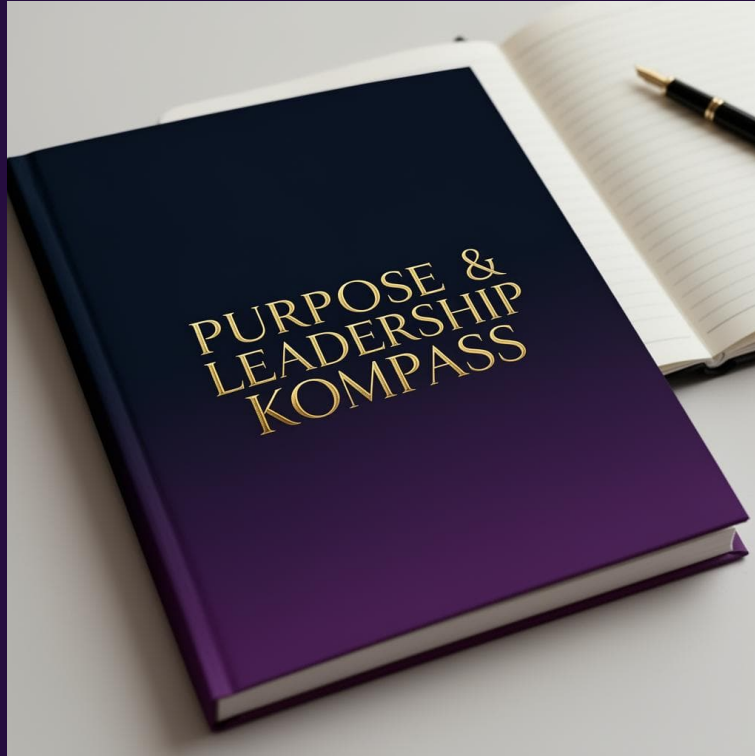
- ① E-Book · Purpose & Leadership Kompass
- ② Blog-Artikel · Deinen Purpose finden – eine Anleitung
- ③ Blog-Artikel · Purpose im Unternehmen entwickeln

[www.purposecoach.ch](http://www.purposecoach.ch)

Zertifiziertes Purpose & Stärken Coaching · Bern · Zürich · Online

# Purpose & Leadership Kompass

---



Ein tiefgehendes Reflexions- und Transformations-Workbook für Unternehmer, Führungskräfte und Coaches – für Klarheit, Alignment und nachhaltige Wirkung.

## Was dich erwartet

- Strukturierte Reflexionsfragen zu deinem persönlichen und unternehmerischen Purpose
- Übungen zur Werte-Klärung und Stärken-Aktivierung
- Leadership-Kompass: Wie du Sinn in Führungsentscheidungen integrierst
- Alignment-Check: Wo stehst du heute – und wo willst du hin?
- Transformations-Roadmap für die nächsten 90 Tage
- Wissenschaftlich fundiert mit Gallup CliftonStrengths® und Profilingvalues

## Für wen ist dieses Workbook?

Der Purpose & Leadership Kompass richtet sich an Unternehmer:innen, Führungskräfte und Coaches, die Klarheit über ihren eigenen Sinn und ihre Wirkung suchen. Es ist kein theoretisches Buch – sondern ein aktives Arbeitsinstrument, das dich Schritt für Schritt durch einen Transformationsprozess führt.

---

## Zitat

*«Wenn wir auf unsere Stärken aufbauen, dann werden unsere Schwächen irrelevant.»*

— Donald O. Clifton, Begründer von CliftonStrengths®

**KOSTENLOS HERUNTERLADEN**

[www.purposecoach.ch/freebies](http://www.purposecoach.ch/freebies)

# Deinen Purpose finden

## *Eine Anleitung*

---



Was ist der Sinn meines Lebens? Wozu bin ich hier? Diese Fragen stellen sich viele Menschen – besonders in Umbruchphasen wie einem Jobwechsel, einer Krise oder dem Erreichen eines grossen Meilensteins. Deinen Purpose zu finden bedeutet, eine Antwort auf diese Fragen zu entwickeln, die dir Orientierung und Antrieb gibt.

### **Was ist ein Purpose?**

Dein Purpose ist mehr als ein Ziel – er ist deine tiefste Motivation, dein «Warum». Er verbindet das, was du gut kannst, mit dem, was die Welt braucht. Ein Purpose gibt deinem Handeln Richtung und Bedeutung, auch wenn der Weg nicht immer klar ist.

*Viktor Frankl, der Begründer der Logotherapie, schrieb: «Wer ein Warum zu leben hat, erträgt fast jedes Wie.» Dein Purpose ist dieses Warum.*

### **Die drei Dimensionen des Purpose**

#### **Stärken – Was kannst du besonders gut?**

Deine natürlichen Talente und erworbenen Fähigkeiten bilden die Grundlage deines Purpose. Wenn du etwas tust, das deinen Stärken entspricht, fühlst du dich energiegeladener und im Flow.

#### **Leidenschaft – Was begeistert dich?**

Wofür brennst du? Welche Themen lassen dich die Zeit vergessen? Deine Leidenschaft zeigt dir, wo dein Herz liegt – und wo du bereit bist, mehr als das Minimum zu geben.

#### **Beitrag – Was braucht die Welt von dir?**

---

Ein Purpose, der nur auf persönlicher Erfüllung basiert, greift zu kurz. Wahrer Purpose entsteht, wenn deine Stärken und Leidenschaften einen Beitrag zum Grösseren leisten – sei es für deine Familie, dein Team oder die Gesellschaft.

## Fünf Schritte zu deinem Purpose

### 1 Reflektiere deine Höhepunkte

Schau auf dein bisheriges Leben zurück. Welche Momente waren besonders bedeutsam? In welchen Situationen hast du dich am lebendigsten gefühlt? Schreibe mindestens zehn solcher Momente auf und suche nach Mustern.

### 2 Identifiziere deine Stärken

Nutze das CliftonStrengths® Assessment oder frage fünf Menschen, die dich gut kennen: «Was ist deiner Meinung nach meine grösste Stärke?» Die Überschneidungen in den Antworten sind aufschlussreich.

### 3 Kläre deine Werte

Was ist dir wirklich wichtig im Leben? Freiheit? Sicherheit? Kreativität? Gerechtigkeit? Identifiziere deine fünf wichtigsten Werte – sie sind der Kompass deines Purpose.

### 4 Formuliere dein Purpose-Statement

Bringe deine Erkenntnisse in einen Satz: «Ich existiere, um [Beitrag] zu leisten, indem ich [Stärken] einsetze, weil mir [Werte] wichtig sind.» Dieser Satz muss nicht perfekt sein – er ist ein lebendiges Dokument.

### 5 Lebe deinen Purpose

Ein Purpose auf Papier ist wertlos, wenn er nicht gelebt wird. Überprüfe regelmässig: Stehen meine Entscheidungen im Einklang mit meinem Purpose?

## Fazit

Deinen Purpose zu finden ist eine Reise, kein Ziel. Es braucht Mut, Ehrlichkeit und Geduld. Aber es lohnt sich: Menschen, die ihren Purpose leben, berichten von mehr Zufriedenheit, besserer Gesundheit und tieferen Beziehungen. Dein Purpose wartet bereits auf dich – du musst ihn nur entdecken.

**GANZEN ARTIKEL LESEN**

[www.purposecoach.ch/blog/purpose-finden](http://www.purposecoach.ch/blog/purpose-finden)

# Purpose im Unternehmen entwickeln

*Wie Sinn die Leistung transformiert*



Purpose ist das meistverwendete und gleichzeitig am meisten missverstandene Wort in der modernen Unternehmensführung. Echter Purpose entsteht nicht in einem Workshop mit Post-its. Er entsteht, wenn Menschen ihre individuellen Stärken mit den Zielen ihres Unternehmens verbinden können – und wenn diese Verbindung täglich spürbar ist.

## Was Purpose im Unternehmenskontext wirklich bedeutet

Purpose ist keine Mission und kein Vision-Statement. Purpose beantwortet die Frage: **Warum existiert dieses Unternehmen – jenseits von Gewinnmaximierung?** Die Forschung unterscheidet drei Ebenen:

**Organisationaler Purpose:** Der übergeordnete Daseinszweck des Unternehmens. Was verändert sich in der Welt, weil es dieses Unternehmen gibt?

**Team-Purpose:** Die spezifische Bedeutung, die ein Team für das Gesamtsystem hat. Ein Buchhaltungsteam existiert nicht, um Rechnungen zu verarbeiten – es existiert, um dem Unternehmen finanzielle Handlungsfähigkeit zu sichern.

**Individueller Purpose:** Die persönliche Verbindung zwischen den Stärken, Werten und Motivationen eines Menschen und seiner Arbeit. Hier wird Purpose greifbar – oder scheitert.

## Warum Purpose kein «Nice-to-have» ist

Die Datenlage ist eindeutig. Unternehmen mit einer starken Purpose-Kultur zeigen messbar bessere Ergebnisse:

Kennzahl	Purpose-starke Unternehmen	Durchschnitt
----------	----------------------------	--------------

Mitarbeiterbindung	40% geringere Fluktuation	Baseline
Produktivität	21% höher	Baseline
Kundenzufriedenheit	10% höhere NPS-Werte	Baseline
Innovation	30% mehr Innovationen	Baseline
Krankheitstage	41% weniger Abwesenheiten	Baseline

Quelle: Gallup State of the Global Workplace Report, McKinsey Purpose Study, Deloitte Human Capital Trends.

## Die 5 Phasen der Purpose-Entwicklung

Phase 1	<p><b>Purpose Discovery</b></p> <p>Den Kern freilegen. Bevor Purpose formuliert werden kann, muss er entdeckt werden. Methoden: Gründergeschichte analysieren, Kunden befragen, Mitarbeitende einbeziehen, Profilingvalues Werte-Assessment durchführen.</p>
Phase 2	<p><b>Purpose Alignment</b></p> <p>Stärken und Sinn verbinden. CliftonStrengths® identifiziert die Top-Talente jedes Mitarbeitenden. Wenn Menschen ihre Stärken kennen, können sie bewusst erkennen, wie sie zum Purpose beitragen.</p>
Phase 3	<p><b>Purpose Communication</b></p> <p>Sinn erlebbar machen. Purpose muss kommuniziert, wiederholt und vorgelebt werden. Best Practices: Purpose in Entscheidungen verankern, Purpose-Stories teilen, Purpose-Check-ins in Meetings einführen.</p>
Phase 4	<p><b>Purpose-basierte Führung</b></p> <p>Führungskräfte sind die entscheidenden Multiplikatoren. Stärkenbasiert delegieren, Werte vorleben, psychologische Sicherheit schaffen und individuelle Purpose-Gespräche führen.</p>
Phase 5	<p><b>Purpose Measurement</b></p> <p>Wirkung messen mit Purpose-Score (Mitarbeiterbefragung), Stärken-Einsatz-Quote, Engagement-Index (Gallup Q12) und Retention-Rate.</p>

## Praxisbeispiel: Schweizer KMU

---

Ein IT-Unternehmen in der Region Bern (85 Mitarbeitende) kämpfte mit 22% Fluktuation und sinkendem Engagement. Nach einer vollständigen Purpose-Transformation mit CliftonStrengths® und Profilingvalues zeigten sich nach 12 Monaten folgende Resultate: **Fluktuation: 22% → 11%** · **Engagement-Score: +34%** · **Kundenzufriedenheit (NPS): +18 Punkte** · **Krankheitstage: -28%**

**GANZEN ARTIKEL LESEN**

[www.purposecoach.ch/blog/purpose-im-unternehmen-entwickeln](http://www.purposecoach.ch/blog/purpose-im-unternehmen-entwickeln)



---

# Deinen Purpose in 90 Tagen finden

Klarheit über deine Top-Talente, Werte und nächsten Karriereschritt – in 4–6 Sessions à 90 Tagen. Wissenschaftlich fundiert mit Gallup CliftonStrengths® und Profilingvalues.

---

## GRATIS 30-Min-Erstgespräch

Kostenlos · ca. 30 Min · Unverbindlich

[www.purposecoach.ch/erstgesprach](http://www.purposecoach.ch/erstgesprach)

[info@purposecoach.ch](mailto:info@purposecoach.ch) · 0800 888 088

Seftigenstrasse 302, 3084 Wabern, Schweiz

*Bern · Zürich · Basel · Luzern · Online*

© 2026 Purpose Coach® Schweiz · Alle Rechte vorbehalten · Zertifizierter Gallup CliftonStrengths® Coach · ICF-Mitglied