



Purpose

Ressourcen

Todos los recursos Purpose de PurposeCoach® de un vistazo



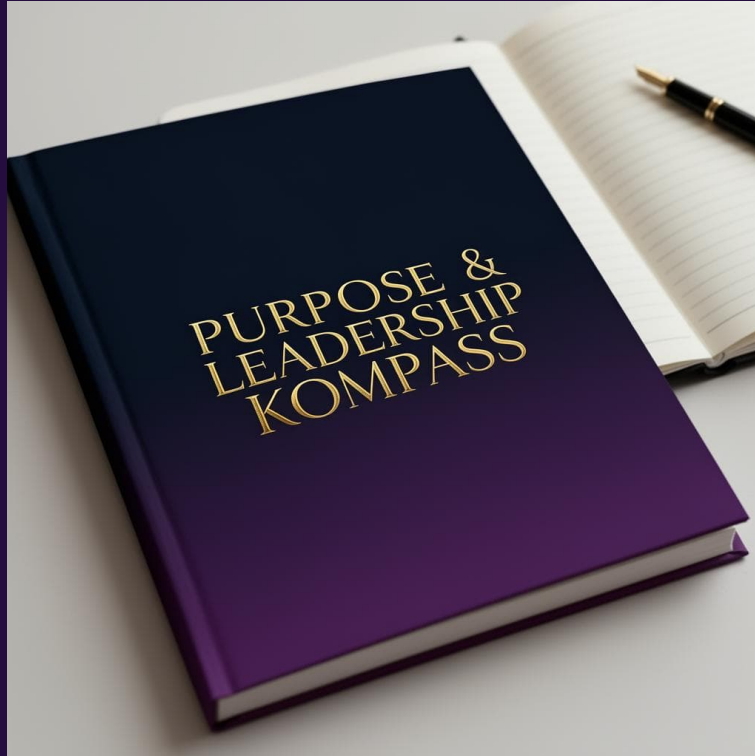
CONTENIDO

- ① E-Book · Brújula Purpose & Leadership
- ② Artículo de Blog · Encontrar tu Purpose – una guía
- ③ Artículo de Blog · Desarrollar el Purpose en la empresa

www.purposecoach.ch

Coaching certificado de Purpose & Fortalezas · Berna · Zúrich · Online

Brújula Purpose & Leadership



Ein tiefgehendes Reflexions- und Transformations-Workbook für Unternehmer, Führungskräfte und Coaches – für Klarheit, Alignment und nachhaltige Wirkung.

Lo que te espera

- Preguntas de reflexión estructuradas sobre tu purpose personal y empresarial
- Ejercicios para clarificar valores y activar fortalezas
- Brújula de Liderazgo: Cómo integrar el sentido en las decisiones de liderazgo
- Control de alineación: ¿Dónde estás hoy – y a dónde quieres llegar?
- Hoja de ruta de transformación para los próximos 90 días
- Científicamente fundamentado con Gallup CliftonStrengths® y Profilingvalues

¿Para quién es este cuaderno?

Der Purpose & Leadership Kompass richtet sich an Unternehmer:innen, Führungskräfte und Coaches, die Klarheit über ihren eigenen Sinn und ihre Wirkung suchen. Es ist kein theoretisches Buch – sondern ein aktives Arbeitsinstrument, das dich Schritt für Schritt durch einen Transformationsprozess führt.

Cita

«Cuando nos basamos en nuestras fortalezas, nuestras debilidades se vuelven irrelevantes.»

— Donald O. Clifton, fundador de CliftonStrengths®

DESCARGAR GRATIS

www.purposecoach.ch/freebies

Encontrar tu Purpose

Una guía



Was ist der Sinn meines Lebens? Wozu bin ich hier? Diese Fragen stellen sich viele Menschen – besonders in Umbruchphasen wie einem Jobwechsel, einer Krise oder dem Erreichen eines grossen Meilensteins. Deinen Purpose zu finden bedeutet, eine Antwort auf diese Fragen zu entwickeln, die dir Orientierung und Antrieb gibt.

¿Qué es un Purpose?

Dein Purpose ist mehr als ein Ziel – er ist deine tiefste Motivation, dein «Warum». Er verbindet das, was du gut kannst, mit dem, was die Welt braucht. Ein Purpose gibt deinem Handeln Richtung und Bedeutung, auch wenn der Weg nicht immer klar ist.

Viktor Frankl, der Begründer der Logotherapie, schrieb: «Wer ein Warum zu leben hat, erträgt fast jedes Wie.» Dein Purpose ist dieses Warum.

Las tres dimensiones del Purpose

Fortalezas – ¿Qué haces especialmente bien?

Deine natürlichen Talente und erworbenen Fähigkeiten bilden die Grundlage deines Purpose. Wenn du etwas tust, das deinen Stärken entspricht, fühlst du dich energiegeladener und im Flow.

Pasión – ¿Qué te apasiona?

Wofür brennst du? Welche Themen lassen dich die Zeit vergessen? Deine Leidenschaft zeigt dir, wo dein Herz liegt – und wo du bereit bist, mehr als das Minimum zu geben.

Contribución – ¿Qué necesita el mundo de ti?

Ein Purpose, der nur auf persönlicher Erfüllung basiert, greift zu kurz. Wahrer Purpose entsteht, wenn deine Stärken und Leidenschaften einen Beitrag zum Grösseren leisten – sei es für deine Familie, dein Team oder die Gesellschaft.

Cinco pasos hacia tu Purpose

1 Reflexiona sobre tus momentos destacados

Schaue auf dein bisheriges Leben zurück. Welche Momente waren besonders bedeutsam? In welchen Situationen hast du dich am lebendigsten gefühlt? Schreibe mindestens zehn solcher Momente auf und suche nach Mustern.

2 Identifica tus fortalezas

Nutze das CliftonStrengths® Assessment oder frage fünf Menschen, die dich gut kennen: «Was ist deiner Meinung nach meine grösste Stärke?» Die Überschneidungen in den Antworten sind aufschlussreich.

3 Aclara tus valores

Was ist dir wirklich wichtig im Leben? Freiheit? Sicherheit? Kreativität? Gerechtigkeit? Identifiziere deine fünf wichtigsten Werte – sie sind der Kompass deines Purpose.

4 Formula tu declaración de Purpose

Bringe deine Erkenntnisse in einen Satz: «Ich existiere, um [Beitrag] zu leisten, indem ich [Stärken] einsetze, weil mir [Werte] wichtig sind.» Dieser Satz muss nicht perfekt sein – er ist ein lebendiges Dokument.

5 Vive tu Purpose

Ein Purpose auf Papier ist wertlos, wenn er nicht gelebt wird. Überprüfe regelmässig: Stehen meine Entscheidungen im Einklang mit meinem Purpose?

Conclusión

Deinen Purpose zu finden ist eine Reise, kein Ziel. Es braucht Mut, Ehrlichkeit und Geduld. Aber es lohnt sich: Menschen, die ihren Purpose leben, berichten von mehr Zufriedenheit, besserer Gesundheit und tieferen Beziehungen. Dein Purpose wartet bereits auf dich – du musst ihn nur entdecken.

LEER EL ARTÍCULO COMPLETO

www.purposecoach.ch/blog/purpose-finden

Desarrollar el Purpose en la empresa

Cómo el sentido transforma el rendimiento



Purpose ist das meistverwendete und gleichzeitig am meisten missverstandene Wort in der modernen Unternehmensführung. Echter Purpose entsteht nicht in einem Workshop mit Post-its. Er entsteht, wenn Menschen ihre individuellen Stärken mit den Zielen ihres Unternehmens verbinden können – und wenn diese Verbindung täglich spürbar ist.

Lo que realmente significa el Purpose en un contexto empresarial

Purpose ist keine Mission und kein Vision-Statement. Purpose beantwortet die Frage: **Warum existiert dieses Unternehmen – jenseits von Gewinnmaximierung?** Die Forschung unterscheidet drei Ebenen:

Purpose Organizacional: Der übergeordnete Daseinszweck des Unternehmens. Was verändert sich in der Welt, weil es dieses Unternehmen gibt?

Purpose de Equipo: Die spezifische Bedeutung, die ein Team für das Gesamtsystem hat. Ein Buchhaltungsteam existiert nicht, um Rechnungen zu verarbeiten – es existiert, um dem Unternehmen finanzielle Handlungsfähigkeit zu sichern.

Purpose Individual: Die persönliche Verbindung zwischen den Stärken, Werten und Motivationen eines Menschen und seiner Arbeit. Hier wird Purpose greifbar – oder scheitert.

Por qué el Purpose no es un «nice-to-have»

Die Datenlage ist eindeutig. Unternehmen mit einer starken Purpose-Kultur zeigen messbar bessere Ergebnisse:

Indicador	Empresas impulsadas por el Purpose	Promedio
Retención de empleados	40% menos de rotación	Línea base
Productividad	21% más alta	Línea base
Satisfacción del cliente	Puntuaciones NPS 10% más altas	Línea base
Innovación	30% más de innovaciones	Línea base
Días de enfermedad	41% menos de ausencias	Línea base

Quelle: Gallup State of the Global Workplace Report, McKinsey Purpose Study, Deloitte Human Capital Trends.

Las 5 fases del desarrollo del Purpose

Fase 1	Descubrimiento del Purpose Den Kern freilegen. Bevor Purpose formuliert werden kann, muss er entdeckt werden. Methoden: Gründergeschichte analysieren, Kunden befragen, Mitarbeitende einbeziehen, Profilingvalues Werte-Assessment durchführen.
Fase 2	Alineación del Purpose Stärken und Sinn verbinden. CliftonStrengths® identifiziert die Top-Talente jedes Mitarbeitenden. Wenn Menschen ihre Stärken kennen, können sie bewusst erkennen, wie sie zum Purpose beitragen.
Fase 3	Comunicación del Purpose Sinn erlebbar machen. Purpose muss kommuniziert, wiederholt und vorgelebt werden. Best Practices: Purpose in Entscheidungen verankern, Purpose-Stories teilen, Purpose-Check-ins in Meetings einführen.
Fase 4	Liderazgo basado en el Purpose Führungskräfte sind die entscheidenden Multiplikatoren. Stärkenbasiert delegieren, Werte vorleben, psychologische Sicherheit schaffen und individuelle Purpose-Gespräche führen.
Fase 5	Medición del Purpose Wirkung messen mit Purpose-Score (Mitarbeiterbefragung), Stärken-Einsatz-Quote, Engagement-Index (Gallup Q12) und Retention-Rate.

Ejemplo práctico: PYME suiza

Ein IT-Unternehmen in der Region Bern (85 Mitarbeitende) kämpfte mit 22% Fluktuation und sinkendem Engagement. Nach einer vollständigen Purpose-Transformation mit CliftonStrengths® und Profilingvalues zeigten sich nach 12 Monaten folgende Resultate: **Fluktuation: 22% → 11%** · **Engagement-Score: +34%** · **Kundenzufriedenheit (NPS): +18 Punkte** · **Krankheitstage: -28%**

LEER EL ARTÍCULO COMPLETO

www.purposecoach.ch/blog/purpose-im-unternehmen-entwickeln



Encuentra tu Purpose en 90 días

Klarheit über deine Top-Talente, Werte und nächsten Karriereschritt – in 4–6 Sessions à 90 Tagen. Wissenschaftlich fundiert mit Gallup CliftonStrengths® und Profilingvalues.

Consulta GRATUITA de 30 min

Gratis · aprox. 30 Min · Sin compromiso

www.purposecoach.ch/erstgesprach

info@purposecoach.ch · 0800 888 088

Seftigenstrasse 302, 3084 Wabern, Suiza

Berna · Zürich · Basilea · Lucerna · Online

© 2026 Purpose Coach® Schweiz · Alle Rechte vorbehalten · Zertifizierter Gallup CliftonStrengths® Coach · ICF-Mitglied