



Purpose

Ressourcen

Toutes les ressources Purpose de PurposeCoach® en un coup d'œil



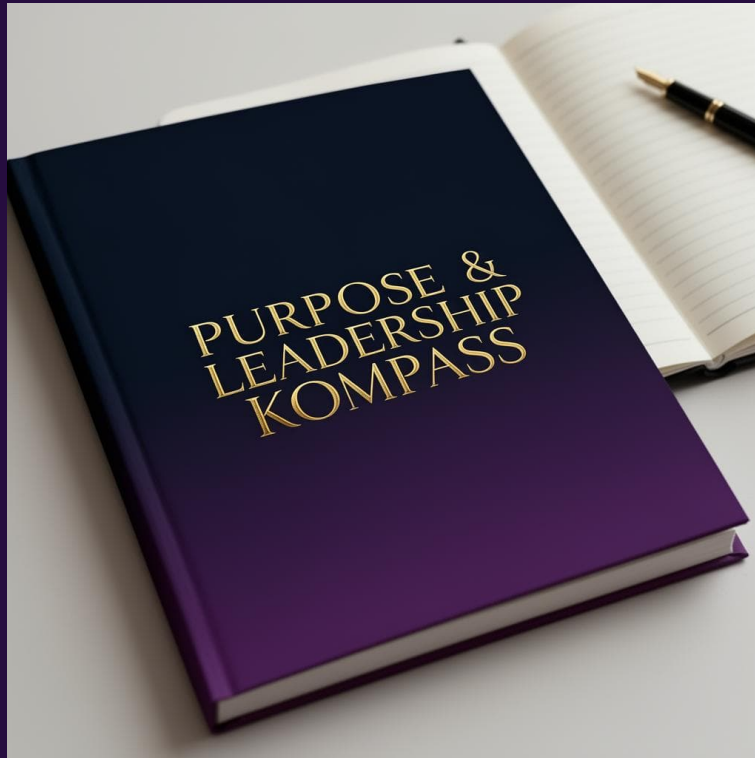
CONTENU

- ① E-Book · Boussole Purpose & Leadership
- ② Article de Blog · Trouver votre Purpose – un guide
- ③ Article de Blog · Développer le Purpose en entreprise

www.purposecoach.ch

Coaching certifié Purpose & Forces · Berne · Zurich · En ligne

Boussole Purpose & Leadership



Ein tiefgehendes Reflexions- und Transformations-Workbook für Unternehmer, Führungskräfte und Coaches – für Klarheit, Alignment und nachhaltige Wirkung.

Ce qui vous attend

- Questions de réflexion structurées sur votre purpose personnel et entrepreneurial
- Exercices pour clarifier les valeurs et activer les forces
- Boussole de Leadership : Comment intégrer le sens dans les décisions de direction
- Contrôle d'alignement : Où en êtes-vous aujourd'hui – et où voulez-vous aller ?
- Feuille de route de transformation pour les 90 prochains jours
- Scientifiquement fondé avec Gallup CliftonStrengths® et Profilingvalues

À qui s'adresse ce cahier ?

Der Purpose & Leadership Kompass richtet sich an Unternehmer:innen, Führungskräfte und Coaches, die Klarheit über ihren eigenen Sinn und ihre Wirkung suchen. Es ist kein theoretisches Buch – sondern ein aktives Arbeitsinstrument, das dich Schritt für Schritt durch einen Transformationsprozess führt.

Citation

« Lorsque nous nous appuyons sur nos forces, nos faiblesses deviennent non pertinentes.

»

— Donald O. Clifton, fondateur de CliftonStrengths®

TÉLÉCHARGER GRATUITEMENT

www.purposecoach.ch/freebies

Trouver votre Purpose

Un guide



Was ist der Sinn meines Lebens? Wozu bin ich hier? Diese Fragen stellen sich viele Menschen – besonders in Umbruchphasen wie einem Jobwechsel, einer Krise oder dem Erreichen eines grossen Meilensteins. Deinen Purpose zu finden bedeutet, eine Antwort auf diese Fragen zu entwickeln, die dir Orientierung und Antrieb gibt.

Qu'est-ce qu'un Purpose ?

Dein Purpose ist mehr als ein Ziel – er ist deine tiefste Motivation, dein «Warum». Er verbindet das, was du gut kannst, mit dem, was die Welt braucht. Ein Purpose gibt deinem Handeln Richtung und Bedeutung, auch wenn der Weg nicht immer klar ist.

Viktor Frankl, der Begründer der Logotherapie, schrieb: «Wer ein Warum zu leben hat, erträgt fast jedes Wie.» Dein Purpose ist dieses Warum.

Les trois dimensions du Purpose

Forces – Que faites-vous particulièrement bien ?

Deine natürlichen Talente und erworbenen Fähigkeiten bilden die Grundlage deines Purpose. Wenn du etwas tust, das deinen Stärken entspricht, fühlst du dich energiegeladener und im Flow.

Passion – Qu'est-ce qui vous passionne ?

Wofür brennst du? Welche Themen lassen dich die Zeit vergessen? Deine Leidenschaft zeigt dir, wo dein Herz liegt – und wo du bereit bist, mehr als das Minimum zu geben.

Contribution – De quoi le monde a-t-il besoin de votre part ?

Ein Purpose, der nur auf persönlicher Erfüllung basiert, greift zu kurz. Wahrer Purpose entsteht, wenn deine Stärken und Leidenschaften einen Beitrag zum Grösseren leisten – sei es für deine Familie, dein Team oder die Gesellschaft.

Cinq étapes vers votre Purpose

1 Réfléchissez à vos moments forts

Schau auf dein bisheriges Leben zurück. Welche Momente waren besonders bedeutsam? In welchen Situationen hast du dich am lebendigsten gefühlt? Schreibe mindestens zehn solcher Momente auf und suche nach Mustern.

2 Identifiez vos forces

Nutze das CliftonStrengths® Assessment oder frage fünf Menschen, die dich gut kennen: «Was ist deiner Meinung nach meine grösste Stärke?» Die Überschneidungen in den Antworten sind aufschlussreich.

3 Clarifiez vos valeurs

Was ist dir wirklich wichtig im Leben? Freiheit? Sicherheit? Kreativität? Gerechtigkeit? Identifiziere deine fünf wichtigsten Werte – sie sind der Kompass deines Purpose.

4 Formulez votre déclaration de Purpose

Bringe deine Erkenntnisse in einen Satz: «Ich existiere, um [Beitrag] zu leisten, indem ich [Stärken] einsetze, weil mir [Werte] wichtig sind.» Dieser Satz muss nicht perfekt sein – er ist ein lebendiges Dokument.

5 Vivez votre Purpose

Ein Purpose auf Papier ist wertlos, wenn er nicht gelebt wird. Überprüfe regelmässig: Stehen meine Entscheidungen im Einklang mit meinem Purpose?

Conclusion

Deinen Purpose zu finden ist eine Reise, kein Ziel. Es braucht Mut, Ehrlichkeit und Geduld. Aber es lohnt sich: Menschen, die ihren Purpose leben, berichten von mehr Zufriedenheit, besserer Gesundheit und tieferen Beziehungen. Dein Purpose wartet bereits auf dich – du musst ihn nur entdecken.

LIRE L'ARTICLE COMPLET

www.purposecoach.ch/blog/purpose-trouver

Développer le Purpose en entreprise

Comment le sens transforme la performance



Purpose ist das meistverwendete und gleichzeitig am meisten missverstandene Wort in der modernen Unternehmensführung. Echter Purpose entsteht nicht in einem Workshop mit Post-its. Er entsteht, wenn Menschen ihre individuellen Stärken mit den Zielen ihres Unternehmens verbinden können – und wenn diese Verbindung täglich spürbar ist.

Ce que signifie vraiment le Purpose dans le contexte de l'entreprise

Purpose ist keine Mission und kein Vision-Statement. Purpose beantwortet die Frage: **Warum existiert dieses Unternehmen – jenseits von Gewinnmaximierung?** Die Forschung unterscheidet drei Ebenen:

Purpose Organisationnel: Der übergeordnete Daseinszweck des Unternehmens. Was verändert sich in der Welt, weil es dieses Unternehmen gibt?

Purpose d'Équipe: Die spezifische Bedeutung, die ein Team für das Gesamtsystem hat. Ein Buchhaltungsteam existiert nicht, um Rechnungen zu verarbeiten – es existiert, um dem Unternehmen finanzielle Handlungsfähigkeit zu sichern.

Purpose Individuel: Die persönliche Verbindung zwischen den Stärken, Werten und Motivationen eines Menschen und seiner Arbeit. Hier wird Purpose greifbar – oder scheitert.

Pourquoi le Purpose n'est pas un « nice-to-have »

Die Datenlage ist eindeutig. Unternehmen mit einer starken Purpose-Kultur zeigen messbar bessere Ergebnisse:

Indicateur	Entreprises axées sur le Purpose	Moyenne
Rétention des employés	40% de rotation en moins	Base
Productivité	21% plus élevée	Base
Satisfaction client	Scores NPS 10% plus élevés	Base
Innovation	30% d'innovations en plus	Base
Jours de maladie	41% d'absences en moins	Base

Quelle: Gallup State of the Global Workplace Report, McKinsey Purpose Study, Deloitte Human Capital Trends.

Les 5 phases du développement du Purpose

Phase 1	Découverte du Purpose Den Kern freilegen. Bevor Purpose formuliert werden kann, muss er entdeckt werden. Methoden: Gründergeschichte analysieren, Kunden befragen, Mitarbeitende einbeziehen, Profilingvalues Werte-Assessment durchführen.
Phase 2	Alignement du Purpose Stärken und Sinn verbinden. CliftonStrengths® identifiziert die Top-Talente jedes Mitarbeitenden. Wenn Menschen ihre Stärken kennen, können sie bewusst erkennen, wie sie zum Purpose beitragen.
Phase 3	Communication du Purpose Sinn erlebbar machen. Purpose muss kommuniziert, wiederholt und vorgelebt werden. Best Practices: Purpose in Entscheidungen verankern, Purpose-Stories teilen, Purpose-Check-ins in Meetings einführen.
Phase 4	Leadership basé sur le Purpose Führungskräfte sind die entscheidenden Multiplikatoren. Stärkenbasiert delegieren, Werte vorleben, psychologische Sicherheit schaffen und individuelle Purpose-Gespräche führen.
Phase 5	Mesure du Purpose Wirkung messen mit Purpose-Score (Mitarbeiterbefragung), Stärken-Einsatz-Quote, Engagement-Index (Gallup Q12) und Retention-Rate.

Exemple pratique : PME suisse

Ein IT-Unternehmen in der Region Bern (85 Mitarbeitende) kämpfte mit 22% Fluktuation und sinkendem Engagement. Nach einer vollständigen Purpose-Transformation mit CliftonStrengths® und Profilingvalues zeigten sich nach 12 Monaten folgende Resultate: **Fluktuation: 22% → 11%** · **Engagement-Score: +34%** · **Kundenzufriedenheit (NPS): +18 Punkte** · **Krankheitstage: -28%**

LIRE L'ARTICLE COMPLET

www.purposecoach.ch/blog/purpose-im-unternehmen-entwickeln



Trouvez votre Purpose en 90 jours

Klarheit über deine Top-Talente, Werte und nächsten Karriereschritt – in 4–6 Sessions à 90 Tagen. Wissenschaftlich fundiert mit Gallup CliftonStrengths® und Profilingvalues.

Consultation GRATUITE de 30 min

Gratuit · env. 30 Min · Sans engagement

www.purposecoach.ch/erstgesprach

info@purposecoach.ch · 0800 888 088

Seftigenstrasse 302, 3084 Wabern, Suisse

Berne · Zurich · Bâle · Lucerne · En ligne

© 2026 Purpose Coach® Schweiz · Alle Rechte vorbehalten · Zertifizierter Gallup CliftonStrengths® Coach · ICF-Mitglied